

El Máster fue presentado el pasado 14 de abril ante destacados representantes de las redes sociales y la salud

ABIERTO EL PLAZO DE ADMISIÓN AL MÁSTER DE COMUNICACIÓN EN SALUD-COMSALUD 2.0

Madrid, 11 de junio de 2012.- El 1^{er} Máster en Comunicación en Salud-ComSalud 2.0 que se presentó el pasado mes de abril ante más 80 representantes del sector, ha abierto su plazo de admisión a todas aquellos profesionales interesados en entender el nuevo paradigma de la comunicación 2.0 y su evolución de “lo digital a lo social”. Organizado por la Fundación LAFER y Nebrija Business School (Universidad de Nebrija), ComSalud 2.0 es el primer máster del ámbito de la salud entendido de una forma amplia y abarcando sectores como el socio-sanitario, farmacéutico, alimentario y del bienestar.

Este nuevo y ambicioso proyecto formativo viene a cubrir las necesidades y demandas del propio sector. Para ello cuenta con su apoyo y está especialmente diseñado por y para los profesionales que necesiten “comunicar en salud”.

El Máster, que arrancará en octubre de 2012, se impartirá en un formato *blended learning*, para hacerlo compatible con la actividad laboral. El 50% se impartirá de manera presencial, y el 50 % restante a través de una plataforma de *e-learning* que contribuirá a favorecer la interacción entre profesionales y empresas y a la transmisión de mejores prácticas en el sector. ComSalud 2.0 está dirigido a los profesionales de la comunicación, el marketing y la publicidad, y aporta una visión de 360 grados sobre la nueva realidad de la comunicación, principalmente en el escenario 2.0. Asimismo, se centrará en el desarrollo de habilidades directivas para la comunicación en el entorno online, generando a la vez un conocimiento global y actualizado de todos los agentes que integran el marco de la salud, así como las organizaciones, el entorno económico y el marco jurídico.

Javier Godoy, experto en social media y co-director académico del Máster explica que “este no es un curso para formar ‘community managers’; este Máster es una formación completa en procesos y habilidades directivas, que permitirá al alumno obtener una visión global y actualizada de cómo aplicar las estrategias y procesos más efectivos en el entorno 2.0 a su organización o empresa”.

El programa académico 2012-2013 está dividido en dos bloques. El primero de ellos, cuya carga lectiva es del 20%, tiene un formato introductorio y analiza la organización, el entorno económico y marco jurídico del sector salud y así como, las características propias de la comunicación en el mismo. El segundo bloque que



abarca el 80% de la carga lectiva, está dedicado a “La Era 2.0 en la comunicación del sector salud”, y aborda todo lo relacionado con los *social media*: comunicación y salud en la web 2.0, *Health 2.0*, redes sociales en el marco de la organización, escucha y reputación online y medición y respuesta, entre otros muchos aspectos. El programa académico se complementa con un Taller de Habilidades Directivas para Comunicación 2.0.

Amplio respaldo del sector

Entre las organizaciones e instituciones del sector que apoyan este proyecto se encuentran Capiro Sanidad, el Instituto de Formación COFARES, la Organización Médica Colegial (OMC), el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), Farmaindustria, el Consejo General de Enfermería, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN), la Federación de Asociaciones Científica- Médicas Españolas (FACME), la Sociedad de Directivos de Atención Primaria (SEDAP), la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA).

Más información: www.mastercomunicacionsalud.es

Contactos de Prensa: Eduardo Romero- 91 360 58 51